

Samen Sterker Voor Rotterdam

**Handleiding voor grootstedelijke
samenwerking tussen gemeente
en sociaal ondernemers**



THRIVE
INSTITUTE

**Samen Sterker
Voor Rotterdam**

Colofon

DIT IS EEN UITGAVE VAN

THRIVE Institute B.V.

Eendrachtsplein 3 (bezoekadres)

3015 LA Rotterdam

Email: info@thriveinstitute.nl

Website: www.thriveinstitute.nl

Redactie: THRIVE Institute

THRIVE contactpersoon: Han van Nieuwaal

Illustraties door: **Attabik Awan & flaticon.com**

 <https://www.linkedin.com/in/attabikawan/>

 a.awan@tue.nl

THRIVE Institute

THRIVE Institute B.V. © mei 2022

Niets van deze uitgave mag op welke wijze dan ook worden verveelvoudigd zonder de voorafgaande toestemming van de uitgever en auteursrechthebbenden. THRIVE Institute is niet aansprakelijk voor gegevens die door derden werden verstrekt.

Purpose Accelerator

Purpose Accelerator brengt de werelden van overheid, wetenschap en bedrijfsleven samen. In het programma voeren ca. 5 jonge wetenschappers een jaar lang onderzoek en ontwikkeling uit op een maatschappelijk, beleidsmatig en/of bedrijfsmatig relevant thema. Het doel is te komen tot een tool of interventie die kansen biedt voor de ambities van organisaties en concrete aansluiting vindt bij de strategie. Onderzoek vormt hiervoor de basis, en de maatschappelijke bijdrage staat voorop.

THRIVE PhD Academy

Ben jij als jonge wetenschapper op zoek naar een nieuwe uitdaging waarin jij je inzet om een positieve impact te maken op maatschappelijke uitdagingen? Wil jij samenwerken in een multidisciplinair team van PhD-kandidaten? En tegelijkertijd op laagdrempelige wijze contact leggen en werken met professionals werken uit het bedrijfsleven?

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
Inleiding	6
Thema 1 - Vertrouwen	9
Thema 2 - Inleving en begrip	11
Thema 3 - Erkenning en waardering	13
Thema 4 - Informatievoorziening	15
Thema 5 - Samenwerking	17
Thema 6 - Gemeentelijk beleid	19
Dankwoord	22
Verder lezen	24
Coöperatief bordspel	26
Notities	

Voorwoord

Beste lezer,

Eén jaar geleden, in mei 2021, begonnen wij, een groep van zes PhD kandidaten, aan de Purpose Accelerator van THRIVE Institute. Naast onze promotietrajecten wilden we meer betekenen voor de maatschappij. Tijdens dit project maakten we niet alleen kennis met elkaar, maar ook met een mooi initiatief: de Rotterdam Recruitment Agency. Dit is een initiatief waarin sociale ondernemers op innovatieve wijze jongeren aan een baan helpen. We zagen de sterke kanten en succesfactoren van dit initiatief, maar zagen ook dat een goede samenwerking tussen sociale ondernemers en de gemeente essentieel is om een dergelijk project te laten slagen. Deze samenwerking bleek namelijk naast vele positieve aspecten ook veel uitdagingen te kennen. Tijdens ons project hebben we verschillende ambtenaren en sociale ondernemers in Rotterdam geïnterviewd, om zowel de succesverhalen als de struikelblokken in kaart te brengen, en op basis daarvan mogelijke oplossingen te kunnen aandragen.

De publicatie die nu voor u ligt, is één van de resultaten van ons project. Het is ingedeeld op basis van de thema's die naar voren kwamen tijdens de interviews. Elk hoofdstuk bevat ervaringen van sociale ondernemers en ambtenaren, tips om de samenwerking tussen sociale ondernemers en de gemeente te verbeteren, en tips om verder te lezen over dit onderwerp. Achterin deze publicatie is ruimte voor uw eigen gedachten die bij u op komen tijdens het lezen.

Wij hebben zelf enorm veel geleerd van het afgelopen jaar, niet alleen inhoudelijk, maar ook op het gebied van samenwerking en communicatie. We hopen dat we u ook kunnen helpen en inspireren met deze publicatie.

We wensen u veel leesplezier en hopen dat deze publicatie een bijdrage kan leveren aan vele mooie projecten in Rotterdam!



Rebecca Bogaers
Tilburg University



Michelle Broekhuizen
Erasmus MC



Estel Collado Camps
Radboud UMC



Lisa van der Mark
Universiteit Leiden



Joan le Poole
TU Delft



Judith de Vries
Erasmus MC



Inleiding

De gemeente Rotterdam is met meer dan 650.000 inwoners de op één na grootste gemeente van Nederland [1]. Gelukkig gaat het met de meeste Rotterdammers goed; ze hebben een betaalde baan, geen schulden, en een dak boven hun hoofd. Maar helaas heeft 1 op de 6 huishoudens problematische of risicovolle schulden [2] en zitten bijna 37.000 Rotterdammers in de bijstand [3]. Van deze groep Rotterdammers is het aantal jongeren in de bijstand de laatste jaren zorgwekkend gestegen van 2.037 aanvragen in 2019 [4] naar 3.069 aan het begin van 2021 [3].



De gemeente Rotterdam heeft diverse hulpverleningsdiensten om deze mensen te helpen. De Kredietbank Rotterdam helpt bijvoorbeeld mensen met schulden, terwijl het Jongerenloket probeert om jongeren te begeleiden naar een passende baan. Uit de praktijk blijkt echter dat deze hulpverlening maar bij een klein deel (minder dan 10%) van de mensen met problemen succesvol is [2, 5]. Een belangrijke oorzaak hiervan is dat veel mensen niet bereikt kunnen worden door de gemeente, waardoor ze geen hulp krijgen. Ook is de weg naar hulp soms niet bekend of te ingewikkeld, waardoor mensen in het begin van het proces al afhaken [6]. Daarnaast is de capaciteit van de hulpverlenende instanties vaak maar beperkt, waardoor niet iedereen geholpen kan worden. Bovendien is het aanbod van hulp niet breed genoeg. Iedere persoon heeft andere behoeften, waardoor de aanpak die bij de ene persoon wel succesvol is, bij een andere persoon niet altijd werkt.

Sociale ondernemingen

Een groep mensen die hierbij zouden kunnen helpen zijn de sociale ondernemers. Sociale ondernemingen zijn ondernemingen waarbij het maatschappelijke doel voorop staat. Ze zijn zelfstandig en leveren diensten of producten waarbij ze tegelijkertijd iets betekenen voor de maatschappij, bijvoorbeeld door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werkplekken aan te bieden. Sociale ondernemers zijn in staat om persoonlijke aandacht te geven en flexibel te werken. Hierdoor kan er, aan degenen die dat nodig hebben, hulp op maat worden geboden, niet alleen op het gebied van werk, maar ook op allerlei andere leefgebieden, zoals schulden, wonen, en welzijn.

[1] <https://www.cbs.nl/nl-nl/visualisaties/dashboard-bevolking/regionaal/inwoners>

[2] <https://www.nvrr.nl/wp-content/uploads/2021/09/R.O.15.06-hulp-buiten-bereik.pdf>

[3] <https://www.watdoetdegemeente.rotterdam.nl/voorjaarsnota2021/hoofdpijnen/02-voortgang/ROTD-2130-Eerste-Herziening-2021-vdefdef.pdf>

[4] <https://www.watdoetdegemeente.rotterdam.nl/eersteherziening2020/Oplegger-eerste-herziening-2020-definitief.pdf>

[5] <https://rekenkamer.rotterdam.nl/wp-content/uploads/2019/01/werk-aan-de-winkel-1.pdf>

[6] <https://www.ombudsmanrotterdam.nl/web/uploads/2019/07/Rapport-schuldhelpverlening-2019.pdf>

Samenwerken

Input vanuit zowel de gemeente en de sociale ondernemers is daarom essentieel om grootstedelijke problemen op een duurzame manier aan te pakken. Iedereen heeft hetzelfde doel, maar niemand kan het alleen. Daarom is het noodzakelijk dat alle partijen die iets bij kunnen dragen op een goede manier samenwerken. Alleen dan kunnen deze problemen opgelost worden.

Voorbeeld 1

Een voorbeeld van een veelbelovende samenwerking tussen de gemeente en sociale ondernemers is de Rotterdam Recruitment Agency (RRA) [7]. Een deel van de werkloze jongeren kan niet door de gemeente geholpen worden, omdat ze niet zichtbaar en/of moeilijk bereikbaar zijn voor hulp biedende instanties [8]. Dit komt onder andere door een sterk gevoel van wantrouwen richting de gemeente. De RRA richt zich specifiek op het bereiken van deze jongeren om ze duurzaam aan het werk te helpen. Op deze manier heeft de RRA een aanvullende functie ten opzichte van het Jongerenloket, waardoor meer jongeren succesvol geholpen kunnen worden. Hierdoor kunnen ze onder de juiste begeleiding en op eigen niveau werken.



Voorbeeld 2

Een ander hoopgevend voorbeeld is een pilot op het gebied van de schulddienstverlening. Door beperkte capaciteit en flexibiliteit kan maar een klein deel van de 55.000 huishoudens met schulden worden geholpen [2, 6]. Hierdoor blijft een groot deel van de huishoudens met schulden zitten, terwijl die schulden ondertussen alleen maar blijven groeien. Als je in een vroeg stadium iemand al van zijn schulden af helpt, is de moeite en tijd die je erin moet steken veel kleiner, waardoor uiteindelijk een hoop leed bespaard kan worden. De gemeente Rotterdam en het Social Impact Fonds Rotterdam (SIFR) [9] hebben samen een strategie ontwikkeld om meer mensen te helpen. Hierbij worden meer mogelijkheden voor schulddienstverlening gecreëerd, bijvoorbeeld door sociale ondernemingen.



Social Impact Fonds
Rotterdam

Uitdaging

Echter, samenwerkingen tussen de gemeente en sociale ondernemers zijn niet vanzelfsprekend. Beide partijen hebben een compleet andere werk- en denkwijze, wat niet alleen kansen biedt, maar soms ook kan leiden tot miscommunicatie. Om ervoor te zorgen dat er nog meer succesvolle samenwerkingen tussen sociale ondernemers en de gemeente kunnen ontstaan die grootstedelijke problemen op kunnen lossen, willen wij u een stuk op weg helpen. Door met verschillende sociale ondernemers en ambtenaren te praten, hebben we positieve en negatieve ervaringen verzameld, en knelpunten geïdentificeerd die een goede samenwerking in de weg zitten. Hierdoor kunnen we u in dit handzame boekje ervaringen laten lezen en tips geven die nodig zijn om op een goede manier samen te werken met de gemeente en/of sociale ondernemers.

[7] <https://www.rotterdamrecruitmentagency.nl/>

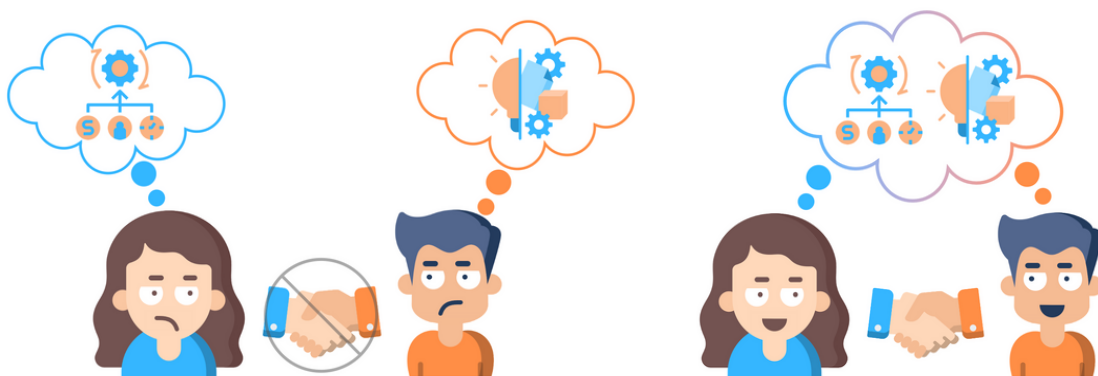
[8] <https://onderzoek010.nl/handlers/ballroom.ashx?function=download&cid=544&rnd=0.7203687117435038>

[9] <https://sifr.nl/nieuws/investering-gemeente-rotterdam-in-sifr/>

Thema 1 - Vertrouwen

ver·trou·wen (het; o) - geloof in iemands goede trouw en eerlijkheid

Vertrouwen was één van de thema's die bij bijna alle interviews naar voren kwam. Het werd duidelijk dat zowel sociale ondernemers als ambtenaren behoefte hebben aan een groter gevoel van vertrouwen vanuit de andere partij. Op deze manier begint de samenwerking vanuit een positieve houding, waardoor er niet met een achterstand begonnen wordt. Hierdoor krijg je samen veel meer voor elkaar!



Ervaring van een sociale ondernemer

'Toen we de gemeente benaderden omdat onze sociale onderneming hulp nodig had, bijvoorbeeld in de vorm van subsidie of investeringen, werden we vanuit een houding van wantrouwen benaderd. De gemeente was erg kritisch en er was veel argwaan over de intenties van onze sociale onderneming. Hierdoor begon de samenwerking al vanuit een negatieve energie. Wij geloven dat je veel meer kunt bereiken als je samen met een positieve houding ten opzichte van elkaar begint.'

Verder lezen

1) Hoe vertrouwen in elkaar naar nieuwe kansen leidt: *A Detroit judge gave a drug dealer a second chance: this month he starts practicing law* (Deadline Detroit)

Voorbeeld

Een filmpje over hoe de sociale onderneming Nelis met een arbeidsovereenkomst op basis van vertrouwen een jongere helpt om zo een betere toekomst op te bouwen:

<https://www.youtube.com/watch?v=Cx92Tx3DsY8>



Sociale ondernemers

- Realiseer je dat de gemeente hetzelfde doel heeft
- Heb reële verwachtingen
- Wees eerlijk en transparant over de doelen van je sociale onderneming

Tips

Ambtenaren

- Start met een positieve houding: neem slechte ervaringen uit het verleden met andere ondernemers niet mee in je houding ten opzichte van de sociale ondernemer waarmee je een nieuwe samenwerking start
- Wees transparant: neem de sociale ondernemer mee in het proces. Wat gaat er gebeuren, hoe lang gaat dit duren, etc...

Ervaring van de gemeente

'In het verleden hebben we slechte ervaringen gehad met sociale ondernemers die het gekregen geld voor de verkeerde dingen gebruikten. Ze waren bijvoorbeeld in werkelijkheid helemaal geen sociale onderneming. Ook hebben we met sociale ondernemers te maken gehad die geen goed bedrijfsplan hadden, en dus onnodig veel risico namen met het belastinggeld.'

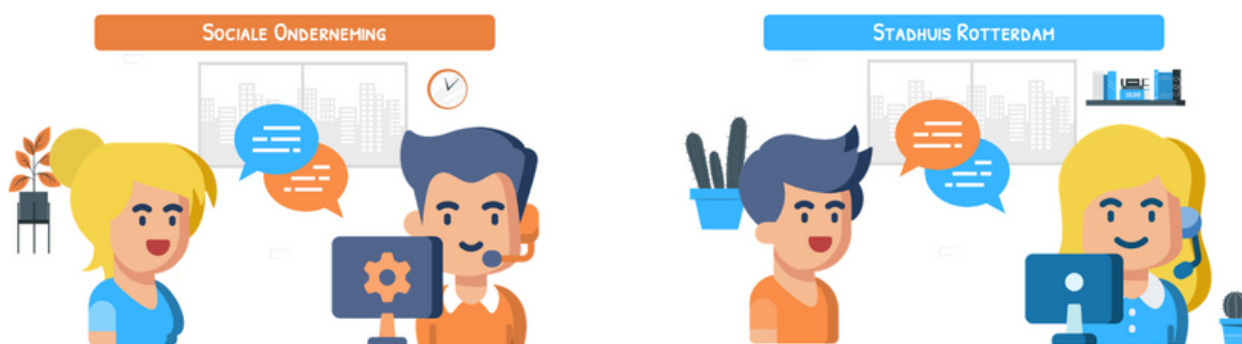
Verder lezen

- 2) Vertrouwen van de maatschappij: *Vertrouwen van het volk win je niet zomaar terug* (NRC)
- 3) Hoe beleidsmakers burgers meer kunnen betrekken bij het actief vormgeven van de samenleving: *Vertrouwen in burgers* (WRR)

Thema 2: Inleving en begrip

zich in-le-ven (wederkerend werkwoord) - zich verplaatsen in een denkbeeldige toestand

Iets wat ook heel vaak terugkwam in de interviews was het zich inleven in elkaar. De sociale ondernemingen en de gemeente zijn twee aparte werelden, elk met z'n eigen krachten en expertises. Als deze twee werelden samen komen, kan er ontzettend veel bereikt worden. Alleen juist omdat ze zo anders werken, stuiten beide partijen nogal eens op onbegrip. Door dit onbegrip kunnen er verkeerde verwachtingen ontstaan die de samenwerking niet ten goede komen. Als je tijd investeert in het leren kennen van de ander en het zich inleven in de ander, ontstaat er vanzelf meer begrip, wat vervolgens weer tot een productieve samenwerking kan leiden.



Ervaring van een sociale ondernemer

'Wij zitten met onze sociale ondernemingen in een erg dynamische omgeving. Een subsidieplan dat 3 maanden geleden is ingediend, kan nu alweer achterhaald zijn. Ook werken wij met kwetsbare jongeren, waarbij het soms cruciaal is om snel te handelen. Ambtenaren hebben vrij lange termijnen voor het beantwoorden van vragen of aanleveren van informatie. Het zou al heel fijn zijn als ze niet tot het einde van zo'n termijn wachten, maar het zo snel mogelijk proberen af te werken. Dit zou enorm veel tijd en stress schelen bij ons, maar vooral ook bij de kwetsbare jongeren die we proberen te helpen.'

Verder lezen:

Inleven in burgers met een verhaal:

- 1) *In de bijstand, verhalen van Rotterdammers* (Joël Batenburg)
- 2) *Gezichten van een onzeker bestaan* (Raad Volksgezondheid & Samenleving)

Voorbeeld

Kijk eens mee met de stadsmariniers in Rotterdam, een geweldig voorbeeld van ambtenaren die de straat opgaan en in gesprek gaan met bewoners. Hierdoor weten ze beter wat er speelt, waardoor ze problemen sneller kunnen oplossen:

<https://www.youtube.com/watch?v=LwhXVncxybg>



Sociale ondernemers

- Kijk eens mee bij de gemeente
- Accepteer de grenzen van de gemeente
- Realiseer dat de gemeente bepaalde procedures moet opvolgen en niet zomaar iets kan beslissen

Tips

Ambtenaren

- Ga eens op werkbezoek bij sociale ondernemingen
- Realiseer je dat vertraging vervelende gevolgen kan hebben voor sociale ondernemers
- Denk in oplossingen
- Wees flexibel

Ervaring van de gemeente

'Sociale ondernemers moeten zich realiseren dat de gemeente enorm groot is en dat ambtenaren verantwoording aan elkaar moeten afleggen, waardoor alles procedureel moet worden vastgelegd. Dit heeft tot gevolg dat processen tijd kosten. Hierdoor kunnen we als individu wel iets willen, maar de beslissing kunnen we door de regelgeving niet zo makkelijk maken.'

Verder lezen:

3) Hoe werk je samen met sociale ondernemers: *Zakboek voor Ambtenaren: Samenwerken met sociaal ondernemers* (Social Enterprise NL)

Thema 3: Erkenning en waardering

waar-de-ren (werkwoord) - op prijs stellen, beseffen welke waarde iemand of iets voor je heeft

Het voelen van erkenning en waardering naar elkaar is een enorm belangrijke factor om samenwerkingen productief te houden. Omdat de definitie van sociale ondernemingen soms onduidelijk is, wordt die erkenning en waardering door sociale ondernemers soms niet gevoeld. Daarbovenop komt dat sociale ondernemers zowel maatschappelijke impact willen maken als dat ze hun onderneming moeten laten voortbestaan. De gemeente zou hierin kunnen helpen door diensten van de sociale ondernemers af te nemen. De gemeente heeft andersom ook soms het gevoel dat sociale ondernemers niet waarderen wat zij allemaal voor sociale ondernemers doen. Door de ander te laten merken dat je hem of haar erkent en waardeert, wordt diegene vaak ook gemotiveerder om ook iets terug te doen.



Ervaring van een sociale ondernemer

'De gemeente communiceert vanuit het uitgangspunt dat zij de opdrachtgever zijn en dus bepalen. Maar wij willen het eigenaarschap hebben en onafhankelijk zijn. We willen erkend worden voor de impact die we maken. We zijn meer dan gewone bedrijven, we dragen ook bij aan het oplossen van problemen in de stad. We willen dat de gemeente onze meerwaarde inziet en erkent. Daarnaast helpen ze ons het beste als ze ook onze diensten inkopen.'

Verder lezen:

Mogelijkheden voor samenwerkingen:

- 1) Hoe gemeenten sociaal ondernemers kunnen benutten (Sociale Vraagstukken)
- 2) Gemeenten als partner voor sociale ondernemingen (Social Enterprise NL)

Voorbeeld

Een stukje waardering voor de RRA: zij wonnen in maart de 010 Inclusief Award 2022! Deze award staat voor vernieuwende acties die leiden tot meer diversiteit en inclusie op de werkvloer.

https://www.youtube.com/watch?v=T6SjhTmHJ_A



Sociale ondernemers

- Realiseer je dat de gemeente de grootste financierder is

Tips

Ambtenaren

- Waardeer wat sociale ondernemers voor de stad doen
- Maak gebruik van de diensten van de sociale ondernemingen

Ervaring van de gemeente

'Sociale ondernemers vergeten soms dat wij de grootste financierder van de stad zijn. Met belastinggeld kan er vanuit de gemeente veel gebeuren. Het is alleen belangrijk om te realiseren dat we dit geld weloverwogen moeten uitgeven.'

Verder lezen:

- 3) Keurmerk Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO Nederland)
- 4) Stimuleren van (h)erkenning van sociale ondernemingen (KPMG-Nyenrode)

Thema 4: Informatievoorziening

in·for·ma·tie (de; v) - inlichtingen, gegevens waardoor je meer over iets te weten komt

Naast persoonlijke omgang tussen de ambtenaren en sociale ondernemers, vonden we ook praktische zaken die verbeterd kunnen worden. Er kwam bijvoorbeeld vaak naar voren dat het heel belangrijk is dat er duidelijke informatie bestaat die goed te vinden is voor de andere partij. Dit scheelt enorm veel tijd en vooral ook frustratie. Die tijd en energie kan vervolgens weer gebruikt worden om Rotterdam weer een beetje mooier te maken!



Ervaring van een sociale ondernemer

'De informatievoorziening vanuit de gemeente naar sociale ondernemers is ontoereikend. De juiste informatie voor specifieke situaties of vragen is lastig te vinden. Veel sociale ondernemers weten ook niet dat er voor sommige zaken informatie en/of hulp vanuit de gemeente gevraagd kan worden. Daarnaast is de informatie of hulp vaak te ingewikkeld, kost te veel tijd of kan alleen maar worden toegepast in specifieke situaties. De informatievoorziening vanuit de gemeente zou dus verbeterd kunnen worden'.

Verder lezen:

- 1) Routekaart van de gemeente voor sociaal ondernemers (Social Enterprise NL)
- 2) Succesvolle dienstverlening aan ondernemers (VNG)

Voorbeeld

In de gemeente Amsterdam biedt [Socialezaken.info](https://www.socialezaken.info) een duidelijk overzicht van sociale firma's in Amsterdam die diverse producten en diensten aanbieden (Marktplaats voor sociaal verantwoord ondernemen):

https://www.youtube.com/watch?v=SuUQE5_n49E



Tips

Sociale ondernemers

- Zorg voor een goed bedrijfsplan, geef alle details die nodig zijn en laat zien dat je er goed over nagedacht hebt
- Zorg voor overzicht van sociale ondernemingen/initiatieven

Ambtenaren

- Zorg voor een starterspakket 'ondernemen'
- Zorg voor overzicht: waar moet je zijn voor wat?
- Zorg voor eenheid met andere gemeentes

Ervaring van de gemeente

'Vanuit de gemeente zijn we heel erg gewend om dingen schriftelijk vast te leggen. Dit is voor sociale ondernemers niet altijd logisch. Ook ontbreken soms de details van een businessplan. Sociale ondernemers beloven gouden bergen, en hopen of verwachten financiering vanuit de gemeente. Omdat het over belastinggeld gaat, moet wel duidelijk zijn dat sociale ondernemers het geld op een goede manier gaan gebruiken en dat ze realistische plannen hebben.'

Verder lezen:

3) Zichtbaarheid vergroten van sociale ondernemers (Code Sociale Ondernemingen)

Thema 5: Samenwerkingen

sa·men·wer·ken (werkwoord) - in onderling overleg werken

Een ander praktisch aspect dat vaak genoemd werd is het belang van samenwerken binnen de beide partijen. Sociale ondernemers kunnen bijvoorbeeld veel leren van andere sociale ondernemers, die al soortgelijke vragen of kwesties hebben gehad. Ook helpt het soms om met verschillende sociale ondernemers samen op de gemeente af te stappen. Andersom is het ook duidelijk dat samenwerkingen binnen de gemeente veel kan opleveren. Het zou voor sociale ondernemers bijvoorbeeld heel makkelijk zijn als ze één contactpersoon binnen de gemeente hebben die vervolgens in contact staat met de verschillende afdelingen binnen de gemeente die nodig zijn voor de situatie of vraag van de sociale ondernemer.



Ervaring van een sociale ondernemer

'Het is vaak niet duidelijk waar we heen moeten binnen de gemeente. We merken dat zelfs binnen de gemeente ons niet altijd duidelijkheid of een overzicht kan worden gegeven bij wie je waarvoor moet zijn. Verder is de gemeente heel traditioneel ingericht, met 'schotten' tussen verschillende aspecten, terwijl wij met onze ondernemingen behoefte hebben aan ondersteuning op meerdere aspecten tegelijk. In plaats van 5 tot 6 verschillende aanspreekpunten zou het ons heel erg helpen om één algemeen aanspreekpunt voor sociale ondernemers te hebben.'

Verder lezen:

1) *Samen welzijn doe je niet alleen* (de Groene Amsterdammer)

Voorbeeld

Kijk mee hoe de gemeente Delft met een andere mindset werkt om sociale ondernemers te helpen en wat voor succesverhalen daaruit voortkomen:

<https://www.youtube.com/watch?v=p0U-UqsXK2s>



Sociale ondernemers

- Deel je successen en netwerk (bij wie heb je wat bereikt)
- Werk samen met sociale ondernemingen, help elkaar waar het kan

Tips

Ambtenaren

- Eén aanspreekpunt voor sociale ondernemers
- Weet wie wat doet binnen de gemeente, zodat als het nodig is, iedereen de snelste weg naar de oplossing weet

Ervaring van de gemeente

'Vanuit de gemeente kan het lastig zijn om zaken te doen met kleine ondernemingen, want je wilt burgers als het gaat om dienstverlening continuïteit bieden. Ook is er geen helder overzicht van welke sociale ondernemingen er allemaal zijn en er is nog niet veel samenwerking tussen hen. Het zou bijvoorbeeld kunnen helpen als sociale ondernemingen onderling zich duidelijker organiseren.'

Verder lezen:

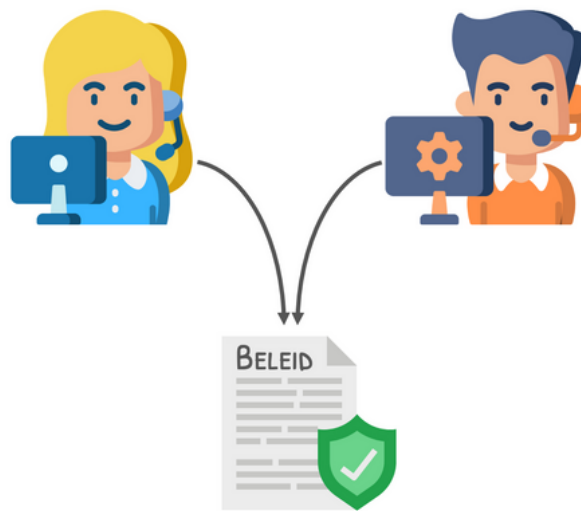
2) *Prille kansen: de samenwerking tussen sociale ondernemingen en gemeenten in Nederland* (PWC)

3) *Zicht op duurzame samenwerking: Vervolgonderzoek naar de samenwerking tussen gemeenten en sociale ondernemingen* (PWC)

Thema 6: Gemeentelijk beleid

beleid (het; o) - gedragslijn voor de verwezenlijking van bep. doelstellingen

Ten slotte is het gemeentelijk beleid van belang. Het gemeentelijk beleid vormt het uitgangspunt van de werkzaamheden van de ambtenaren. Het beleid wordt gemaakt door de gemeenteraad. Omdat deze gekozen wordt bij de gemeenteraadsverkiezingen, kan het beleid elke 4 jaar sterk variëren, wat de dagelijkse gang van zaken voor zowel de ambtenaren en sociale ondernemers sterk beïnvloed. Hierdoor veranderen de taken en speerpunten voor de ambtenaren soms en kunnen er nadelige gevolgen zijn voor sommige sociale ondernemers.



Ervaring van een sociale ondernemer

'Het beleid wordt van bovenaf gemaakt, hierdoor zijn er regels of voorwaarden aan projecten waar veel sociale ondernemers helemaal niet aan kunnen voldoen en hierdoor bereiken de projecten niet de personen waarvoor ze bedoeld zijn. Daarnaast is het erg lastig voor ons dat het beleid zo wisselend is, afhankelijk van welke wethouders aangesteld zijn. Dit maakt het erg lastig om lange termijn plannen te maken. Je moet er rekening mee houden dat afspraken soms weer terug worden gedraaid.'

Verder lezen:

1) *Handboek voor Sociaal ondernemen in Nederland* (Boris Franssen en Peter Scholten)

Voorbeeld

In de gemeente Utrecht hebben ze het actieprogramma 'Samen stad maken op de Utrechtse manier', waarin bewoners, ondernemers en andere betrokkenen hun invloed kunnen uitoefenen op ontwikkelingen in de stad:

<https://www.utrecht.nl/bestuur-en-organisatie/beleid/participatiebeleid/>



Sociale ondernemers

- Denk mee over beleid, laat van je horen

Tips

Ambtenaren

- Laat ondernemers meedenken bij het maken van nieuw beleid
- Maak beleid simpeler
- Zorg voor continuïteit in beleid, ook als de verantwoordelijke wethouders veranderen

Ervaring van de gemeente

'Wij als ambtenaren hebben zelf weinig invloed op het beleid. We zijn ook afhankelijk van het beleid van bovenaf en de veranderingen die hierin plaatsvinden elke 4 jaar.'

Verder lezen:

2) Participatiegids: hoe met ondernemers samen te werken aan nieuw beleid (VNG)

Dankwoord

Beste lezer,

We hopen dat dit boek u nieuwe inzichten heeft kunnen geven en u heeft laten nadenken over uw eigen rol in een goede samenwerking tussen gemeenten en sociale ondernemingen. Kijk om u heen. Wat wilt u veranderen? Wie heeft u daarvoor nodig? En hoe kan u het beste met uw partner samenwerken?

Als u deze publicatie sluit, sluit u één van de eindproducten van een jaar werk waarin wij gesprekken hebben gevoerd, ontdekkingen hebben gedaan, oplossingen hebben bedacht en uitgetest, en vooral heel veel hebben geleerd. Dit project heeft een onbekende wereld voor ons geopend, welke gedurende het proces ook onderdeel van onze eigen wereld bleek te zijn.

Een jaar geleden begonnen wij, als zes onbekenden met totaal uiteenlopende achtergronden aan dit project. Terwijl interviews, voorbeelden en literatuur ons tot nieuwe inzichten brachten, ontvouwde zich er binnen onze groep eenzelfde inspirerende samenwerking. Stap voor stap bouwden we aan begrip, communicatie en vertrouwen binnen ons team. We begonnen als een groep jonge wetenschappers die een positieve impact wilden maken. We kenden elkaar niet en werkten en woonden in verschillende steden. Wat ons samen bracht? De wens om verder te kijken dan onze eigen (academische) bubbel, verder te leren, én een verschil te maken. Deze wens zagen we ook bij alle personen met wie we hebben gesproken en samengewerkt.

We willen graag iedereen die we gesproken hebben, bedanken voor de bereidheid om met ons te praten, voor de openheid in de interviews en bovenal voor de inspirerende en gezellige gesprekken! We hopen u met deze publicatie iets terug te kunnen geven. Ook willen we onze waardering uitspreken voor alle mooie initiatieven en ideeën die we het afgelopen jaar hebben gezien.

Daarnaast bedanken we iedereen bij THRIVE Institute voor de kans om aan dit project te werken, de goede begeleiding en het meedenken tijdens het hele project.

En tot slot bedanken we u, beste lezer, voor het lezen van deze publicatie en voor uw inzet om onze maatschappij een beetje mooier te maken. We hopen deze publicatie het begin vormt van een nieuwe ontdekkingstocht, welke u met vertrouwen aan kunt gaan. U kunt het verschil maken.

*Rebecca Bogaers
Michelle Broekhuizen
Estel Collado Camps*

*Lisa van der Mark
Joan le Poole
Judith de Vries*

Verder lezen

Thema 1 - Vertrouwen

- 1) https://www.deadlinedetroit.com/articles/28035/a_detroit_judge_gave_a_drug_dealer_a_second_chance_this_month_he_starts_practicing_law
- 2) <https://www.nrc.nl/nieuws/2022/02/04/vertrouwen-van-het-volk-win-je-niet-zomaar-terug-a4084445>
- 3) <https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/34483/424533.pdf?sequence=1>

Thema 2 - Inleving en begrip

- 1) <https://www.rotterdam.nl/werken-leren/mensenwerk/In-de-bijstand.pdf>
- 2) <https://www.raadrvs.nl/gezichten-van-een-onzeker-bestaan>
- 3) <https://www.pianoo.nl/sites/default/files/media/documents/Samenwerken-met-sociaal-ondernemers-Zakboek-voor-ambtenaren-oktober2019.pdf>

Thema 3 - Erkenning en waardering

- 1) https://www.socialevraagstukken.nl/hoe-gemeenten-sociaal-ondernemers-kunnen-benutten/#_ftn3
- 2) <https://www.social-enterprise.nl/beleid-en-onderzoek/gemeenten>
- 3) <https://www.pso-nederland.nl/over-de-pso/Over-de-Prestatieladder-Socialer-Ondernemen>
- 4) <https://www.tweedekamer.nl/downloads/document?id=7cc05d2c-000f-4d1e-b277-dd4882d4a1c3&title=Onderzoeksrapport%20%E2%80%98Stimuleren%20van%20%28h%29erkenning%20van%20sociale%20ondernemingen%E2%80%9D.pdf>

Thema 4 - Informatievoorziening

- 1) <https://www.pianoo.nl/sites/default/files/media/documents/Werken-aan-sociale-impact-Routekaart-Samenwerken-met-de-gemeente-oktober2019.pdf>
- 2) <https://vng.nl/sites/default/files/2020-10/publicatie-10-werkende-elementen-in-ondernemersdienstverlening-vng.pdf>
- 3) <https://www.codesocialeondernemingen.nl/>

Thema 5 - Samenwerking

- 1) <https://www.groene.nl/artikel/samen-welzijn-doe-je-niet-alleen--2>
- 2) <https://www.pwc.nl/nl/assets/documents/samenwerking-tussen-sociale-ondernemingen-en-gemeenten.pdf>
- 3) <https://www.pwc.nl/nl/actueel-publicaties/assets/pdfs/pwc-zicht-op-duurzame-samenwerking.pdf>

Thema 6 - Gemeentelijk beleid

- 1) <https://www.duurzaam-ondernemen.nl/boek/handboek-voor-sociaal-ondernemen-nederland/>
- 2) <https://vng.nl/sites/default/files/2022-03/Participatiegids.pdf>

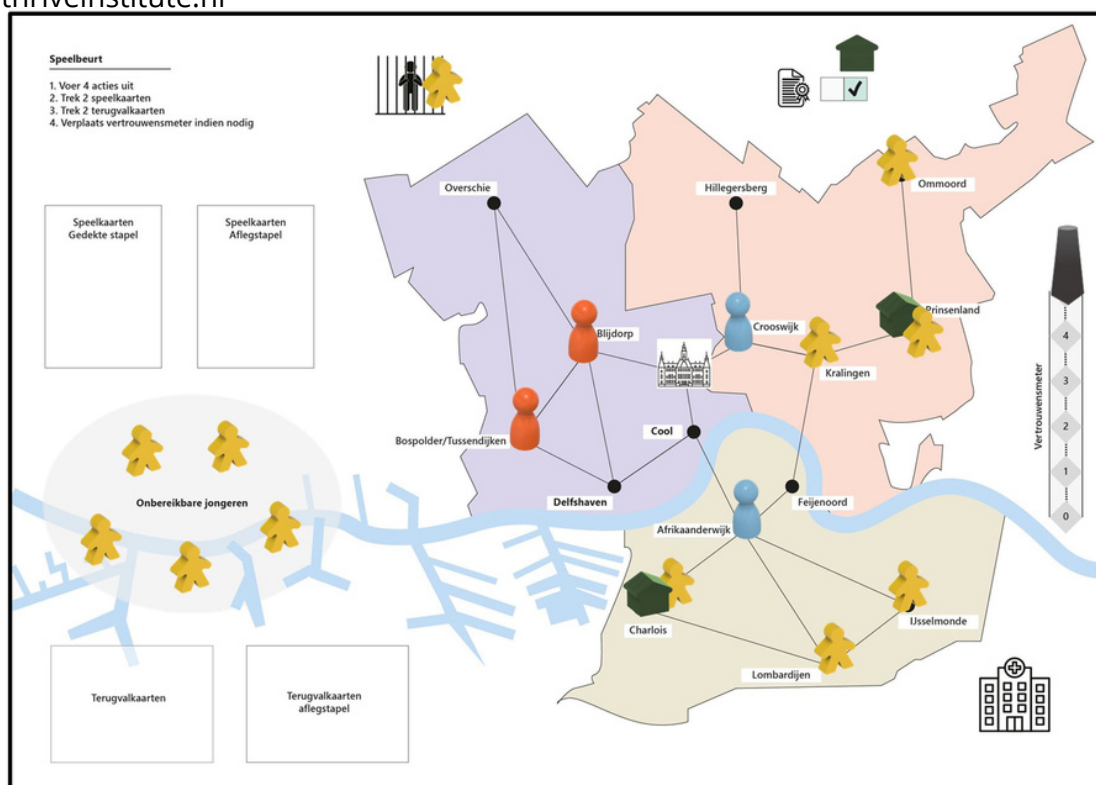
Coöperatief bordspel

Naast deze handleiding is er een coöperatief bordspel ontwikkeld. Het doel van dit spel is om ambtenaren en sociale ondernemers op een laagdrempelige manier in contact te brengen en door middel van het spel te laten samenwerken. Door de elementen uit het spel hopen we het gesprek tussen deze twee partijen te stimuleren.

In het coöperatieve spel kiest elke speler een rol, dit kan de rol van **ambtenaar** of **sociale ondernemer** zijn. In het spel moeten er sociale ondernemingen gebouwd worden op het speelbord waar verschillende wijken van Rotterdam op zijn aangegeven. Het doel is om alle onbereikbare jongeren in het spel te brengen, en aan het werk te krijgen in de sociale ondernemingen. Er kunnen echter ook jongeren terugvallen, waardoor ze terug gaan naar de groep onbereikbare jongeren en er kunnen bepaalde gebeurtenissen optreden waardoor ze naar het ziekenhuis of de gevangenis gaan. De rollen van ambtenaren en sociale ondernemers hebben ieder hun eigen voordelen in het spel, waardoor het extra belangrijk is om goed te overleggen en samen te werken.

In onze interviews met ambtenaren en sociale ondernemers kwam duidelijk naar voren dat vertrouwen essentieel is voor een goede samenwerking. Daarom is dit verwerkt in het spel door middel van een vertrouwensmeter. Als deze te veel zakt, wordt het spel gelijk verloren. Hierdoor hopen we dat er, tijdens het spel en daarna, aandacht komt voor een goede vertrouwensband tussen beide partijen.

Geïnteresseerden in het spel kunnen contact opnemen met THRIVE Institute via: info@thriveinstitute.nl



Bovenstaande visual bevat een versie van het spel in de ontwikkelfase

Notities

[illegible]

Notities

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. At the start of each line, there is a small, faint circular marker or dot. This pattern of lines and dots is typical of notebook paper designed for handwriting practice. There are no other markings, text, or illustrations on the page.

Samen Sterker Voor Rotterdam

In deze publicatie wordt de samenwerking tussen de gemeente en sociale ondernemers beschreven en de uitdagingen die daarmee gepaard gaan.

Hiervoor is onderzoek gedaan naar ervaringen van sociale ondernemers en ambtenaren binnen samenwerkingen.

Naast relevante thema's bevat deze uitgave ook tips voor een succesvolle samenwerking en links om verder te lezen over dit onderwerp.

Deze publicatie is ontwikkeld door wetenschappers in het Purpose Accelerator project van THRIVE Institute in Rotterdam. De inhoud is tot stand gekomen aan de hand van interviews met sociale ondernemers en ambtenaren.



Dit is een uitgave van

